

CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES (CCTP)

OBJET DU MARCHÉ :

**SERVICES WEBMARKETING POUR L'ENSEMBLE
DU GROUPE CCI NICE COTE D'AZUR ET SES
FILIALES**

3 LOTS

N°2026/99/SC/03/010

PROCÉDURE

>>> APPEL D'OFFRE OUVERT

GROUPEMENT DE COMMANDES entre :

- La Chambre de Commerce et d'Industrie Nice – Côte d'Azur
- SAS VP GOLFE JUAN
- SAS Gallice 21
- SAS Vauban 21
- SAS PLSV

Coordonnateur :

La Chambre de Commerce et
d'Industrie Nice – Côte d'Azur

Prise en qualité de Pouvoir
Adjudicateur

APPEL D'OFFRES WEBMARKETING

2026/99/SC/03/010

1. Objet de l'appel d'offres

La CCI Nice Côte d'Azur et ses filiales souhaitent confier à un ou plusieurs prestataires la gestion de ses actions webmarketing, réparties en trois lots :

- **LOT 1 : Campagnes SEA & SMA**
- **LOT 2 : SEO & AIO (Artificial Intelligence Optimization)**
- **LOT 3 : PODCAST**

Les candidats peuvent répondre à un ou plusieurs lots.

2. Présentation des lots

1 LOT 1 : Campagnes SEA & SMA

Dans le cadre du présent marché, une campagne digitale s'entend comme l'ensemble des actions de communication en ligne menées autour d'un même sujet, message ou objectif de communication, quel que soit le nombre de régies ou de canaux utilisés.

Ainsi, une campagne ne correspond pas à une régie, mais à un ensemble cohérent de diffusions déployées sur plusieurs régies (exemples : Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads, programmatique, etc.) dans le but de promouvoir un même contenu ou événement.

Chaque campagne fait l'objet :

- d'une stratégie unifiée, incluant le choix et la combinaison des régies pertinentes ;
- d'un reporting consolidé regroupant les résultats de l'ensemble des régies ;
- d'une facturation globale, pouvant être ventilée par régie à titre de suivi analytique.

Cette définition vise à garantir une approche intégrée de la communication digitale et à éviter toute assimilation erronée entre campagne et régie.

1.1 Stratégie digitale et plan média / Mise en œuvre, maintenance et reporting des campagnes / Création des supports publicitaires / Mise en oeuvre du tracking

1-1-1 Stratégie digitale et plan media :

- Élaboration d'une stratégie digitale adaptée aux cibles et objectifs.
- Définition d'un plan média / planning d'action associé
- Elaboration du ciblage et des audiences

Action/livable : Document intégrant tous les éléments nécessaires à la mise en place d'une stratégie digitale (cibles, objectifs, moyen mis en œuvre, ...) avec un plan d'actions et un planning détaillé des actions associées.

Mise en œuvre, maintenance et reporting des campagnes :

Dans le cadre des opérations de communication digitales de la CCI Nice Côte d'Azur, des campagnes promotionnelles seront réalisées sur les moteurs de recherche (search, display, ...) et sur les réseaux sociaux (Meta, LinkedIn, X, TikTok...).

Action/livable : Document intégrant tous les éléments nécessaires à la mise en œuvre des campagnes, un tableau de bord de suivi par campagnes et mise en place d'une stratégie digitale (cibles, objectifs, moyen mis en œuvre, ...) avec un planning détaillé des actions associées.

La conception (choix des mots clés, rédaction des annonces, ...), la mise en œuvre, le paiement aux plateformes tierces et le reporting seront traités et facturés par la société retenue.

Cette prestation contient les actions suivantes :

- Création, pilotage et optimisation des campagnes publicitaires toutes régies confondues (Google Ads, Meta, TikTok, LinkedIn, Snapchat, Spotify, etc.)
- Mise en place de la campagne sur les régies dans le cadre du budget alloué
- Proposition de mots clés en lien avec les objectifs définis avec par la CCI Nice Côte d'Azur et rédaction des annonces, création et rédaction des posts
- Suivi régulier** de la performance de la campagne
- Réalisation d'actions correctives pour optimiser / améliorer la campagne en continu
- Réalisation d'un rapport complet : bilan sur la campagne et recommandation sur la campagne

Dans sa réponse, le prestataire donnera des exemples de campagnes réalisées et les résultats obtenus. Il décrira le process outil / méthode mis en place pour atteindre les objectifs.

**Le suivi régulier d'une campagne comporte les éléments suivants :

- Avant lancement : conseils, stratégie et setup de validation.
- Au lancement : mail de confirmation du lancement de la campagne avec captures d'écran et aperçus des annonces sur les différents leviers.
- Après lancement, en fonction de la phase d'apprentissage des algorithmes, point à date à 3 semaines
- En cours de campagne : suivi et optimisations
- A mi-parcours : point global
- Fin de campagne : Reporting et bilans de performance, recommandations et optimisations.

1-1-2 Création des supports publicitaires :

Le prestataire réalisera les visuels / infographie / vidéo ... nécessaires à la bonne tenue des campagnes quel que soit les leviers.

Les éléments graphiques de base seront fournis en même temps que le brief et les objectifs à atteindre pour la campagne mise en place.

- Production de contenus : visuels fixes, carrousels, vidéos, infographies, contenus UGC, etc
- Rédaction des textes adaptés aux posts et autres formats publicitaires.

Action/livable : livraison de contenus en lien avec les campagnes mises en œuvre

1-1-3 Mise en oeuvre du tracking :

Le prestataire mettra en place, dans le cadre d'une campagne digitale, et selon les besoins attendus :

- Un plan de marquage conçu avec la CCI pour répondre à des objectifs fixés
- Un rapport Looker Studio sur mesure

Dans sa réponse, le prestataire donnera des exemples de rapports réalisés.

- Implémentation des balises, suivi des conversions, conformité RGPD.

Action/livable : création et configuration du tracking sur les outils dédiés (Google, Meta, ...), implémentation des balises (plan de tagage), suivi des conversions via un tableau de bord partagé, implémenter et configurer l'outil RGPD

1.2 Création de landing pages

Le prestataire réalisera les pages d'atterrissage nécessaires aux campagnes digitales, tant sur la partie graphique et UX que sur la partie « contenus ».

- Mise en place, design, UX, rédaction et intégration des contenus de la landing page

Action/livrable : création complète des landingpage nécessaires sur un outil fourni par la CCI (design, contenu textuel et visuel, CTA, intégration du tracking, etc) et planning associé

2 LOT 2 : SEO & AIO

Les prestations SEO et AIO visent à optimiser la visibilité organique des sites web et applications mobiles de la CCI Nice Côte d'Azur sur les moteurs de recherche et sur les LLM.

Elles s'articulent autour de **trois volets d'intervention**, applicables à chaque sous-prestation (Audit SEO / AIO et Maintenance SEO).

2.1 Audit SEO / AIO site web / app mobile

Volet A – Site existant

Objectif : diagnostiquer la performance SEO/AIO actuelle d'un site ou d'une application mobile et identifier les leviers d'optimisation.

Actions attendues :

- Audit technique complet : exploration du site, analyse des erreurs d'indexation, structure HTML, balises méta, sitemap, robots.txt, Core Web Vitals...
- Audit sémantique : évaluation des contenus existants, densité et cohérence des mots-clés, optimisation on-page, pertinence de l'arborescence.
- Audit netlinking : analyse du profil de liens entrants et sortants, détection des liens toxiques, recommandations d'amélioration.
- Recommandations opérationnelles hiérarchisées : actions correctives immédiates et plan d'amélioration continue.

Livrable attendu :

Rapport d'audit SEO/AIO complet (document synthétique + annexe technique), intégrant les analyses et recommandations détaillées, avec un plan d'actions priorisé.

Volet B – Création de site

Objectif : intégrer les meilleures pratiques SEO/AIO dès la conception du site afin de garantir une visibilité optimale au lancement.

Actions attendues :

- Étude sémantique initiale : recherche et hiérarchisation des mots-clés stratégiques.
- Recommandations sur l'architecture de l'information, les URL, le maillage interne et les balises sémantiques.
- Intégration des bonnes pratiques SEO/AIO dans les maquettes, wireframes et contenus.

- Préconisations techniques (CMS, plugins SEO/AIO, structure des métadonnées, balisage schema.org).

Livrable attendu :

Dossier de préconisations SEO/AIO pour la création du site, servant de guide aux développeurs et rédacteurs web.

Volet C – Refonte de site

Objectif : préserver et améliorer le positionnement existant tout en intégrant une stratégie SEO/AIO adaptée à la nouvelle structure.

Actions attendues :

- Audit de l'existant (avant refonte) pour identifier les pages à forte valeur SEO/AIO.
- Élaboration d'un plan de redirections 301 et d'un mapping des URLs.
- Recommandations sur la migration SEO/AIO (pré-production, tests, suivi post-mise en ligne).
- Accompagnement sur la transition technique et le maintien du trafic organique.

Livrable attendu :

Rapport d'audit avant refonte et plan de migration SEO/AIO détaillé, incluant les actions correctives post-lancement et la mise en œuvre du plan de migration avec un planning associé.

2.2 Maintenance SEO/AIO

Durée : 12 mois pour chaque volet

Volet A – Site existant

Objectif : maintenir la performance SEO et corriger les anomalies.

Actions attendues :

- Suivi mensuel des performances (trafic, positions, taux de clics, conversions).
- Veille algorithmique et adaptation continue.
- Corrections techniques mineures (liens cassés, redirections, métadonnées).
- Reporting périodique avec plan d'actions priorisé.

Livrable attendu :

Tableau de suivi SEO consolidé + rapport trimestriel de performance et recommandations.

Volet B – Création de site

Objectif : garantir la conformité SEO après mise en ligne du nouveau site.

Actions attendues :

- Vérification de l'indexation initiale.
- Contrôle des balises, sitemap, maillage interne, vitesse de chargement.
- Suivi post-lancement pendant la période de stabilisation.
- Ajustements techniques et sémantiques selon les premières données d'analyse.

Livrable attendu :

Rapport de suivi SEO post-lancement intégrant les actions correctives et recommandations pour la montée en puissance organique.

Volet C – Refonte de site

Objectif : suivre les performances après migration et corriger les impacts SEO éventuels.

Actions attendues :

- Surveillance du trafic et des positions avant / après refonte.
- Vérification des redirections, indexation et stabilité des pages clés.
- Correctifs techniques liés à la migration (erreurs 404, maillage interne, duplication).
- Suivi et reporting consolidé sur 6 mois minimum.

Livrable attendu :

Rapport post-refonte détaillant les impacts SEO, les correctifs appliqués et les recommandations d'ajustement.

2.3 Stratégie de contenus SEO / AIO

Objet de la prestation

La présente prestation a pour objet la conception, la mise en œuvre et le suivi d'une **stratégie de contenus SEO (Search Engine Optimization)** et **AIO (Artificial Intelligence Optimization)** visant à améliorer la visibilité, l'autorité et la pertinence sémantique des sites web et applications de la CCI Nice Côte d'Azur.

L'objectif est de positionner durablement les supports digitaux sur les moteurs de recherche et dans les environnements conversationnels des modèles d'intelligence artificielle (LLM – Large Language Models).

Les prestations sont déclinées selon **trois volets d'intervention distincts** :

Volet A : Site existant

Objectif : renforcer la performance organique d'un site déjà en ligne par une stratégie éditoriale et de netlinking structurée.

Prestations attendues :

- **Audit éditorial et sémantique :**
 - Analyse des contenus existants, de leur performance et de leur adéquation avec les requêtes utilisateurs.
 - Identification des axes de progression et des opportunités de positionnement.
- **Élaboration d'une stratégie de contenus SEO / AIO :**
 - Définition des thématiques prioritaires selon les intentions de recherche et les tendances conversationnelles.
 - Structuration des contenus en cocons sémantiques ou clusters thématiques.
 - Recommandations sur les formats, la profondeur des contenus et l'optimisation AIO-friendly.
- **Mise en place d'un calendrier éditorial :** planification annuelle ou semestrielle des publications avec priorisation des thématiques et intégration des temps forts institutionnels.
- **Définition et mise en œuvre d'une stratégie de netlinking :**
 - Sélection de partenaires et sources fiables pour l'acquisition de liens entrants qualitatifs.
 - Suivi de l'évolution du profil de liens et désaveu des liens toxiques.

Livrable attendu :

Rapport stratégique complet comprenant :

- un audit éditorial et sémantique,
- un plan d'action et un calendrier éditorial,
- le déploiement du plan d'actions et du calendrier éditorial,
- un plan de netlinking et d'acquisition de backlinks,
- un tableau de suivi des indicateurs SEO et AIO (trafic, positions, autorité de domaine, backlinks).

Déploiement et mise en œuvre du rapport stratégique

Volet B : Création de site

Objectif : intégrer la stratégie SEO / AIO dès la conception du site afin d'assurer une visibilité optimale dès sa mise en ligne.

Prestations attendues :

- **Étude sémantique initiale** : identification et hiérarchisation des mots-clés stratégiques et des entités sémantiques à fort potentiel.
- **Définition de l'arborescence éditoriale SEO / AIO-friendly** :
 - Structuration du contenu selon les intentions de recherche et la logique d'entités.
 - Rédaction des recommandations pour les balises, URL, métadonnées et maillage interne.
- **Élaboration d'un guide de rédaction optimisé** pour les contributeurs et rédacteurs (ton, structuration, champs lexicaux, prompts IA pertinents).
- **Conception d'un calendrier éditorial de lancement** pour la période post-mise en ligne.
- **Plan de netlinking initial** : constitution d'un socle de backlinks institutionnels et médias à forte autorité.

Livrable attendu :

Document de stratégie de contenus SEO / AIO pour création de site comprenant :

- étude sémantique,
- architecture éditoriale,
- guidelines rédactionnelles,
- calendrier éditorial initial,
- plan de netlinking de lancement.

Volet C : Refonte de site

Objectif : assurer la continuité et la progression du référencement organique lors d'une refonte, sans perte d'autorité ni de positionnement.

Prestations attendues :

- **Audit de l'existant avant refonte** : identification des pages stratégiques, cartographie des mots-clés performants, analyse du contenu à conserver.
- **Définition d'une nouvelle stratégie de contenus SEO / AIO** :
 - Repositionnement éditorial et reconstruction des cocons sémantiques.
 - Plan de redirection et migration des contenus selon les bonnes pratiques SEO.
- **Mise à jour du calendrier éditorial** pour accompagner la mise en ligne du nouveau site.
- **Renforcement du netlinking post-refonte** :
 - Reconnexion avec les partenaires existants, acquisition de nouveaux backlinks, désaveu des liens obsolètes.

- **Suivi post-migration** : contrôle de l'indexation, du trafic organique et des positions sur les mots-clés stratégiques.

Livrable attendu :

Document consolidé de stratégie post-refonte intégrant :

- analyse comparative avant/après,
 - nouvelle stratégie de contenus,
 - plan de redirections et de migration SEO,
 - stratégie de netlinking post-refonte,
 - tableau de suivi des performances organiques.
 - Calendrier associé aux actions
-

Action / Livrable global attendu

Un **document de stratégie SEO / AIO complet**, remis en format numérique, intégrant :

- la stratégie de contenus et le calendrier éditorial ;
- le plan de netlinking et d'acquisition de backlinks ;
- un tableau de bord des indicateurs de performance SEO et AIO ;
- une proposition de suivi régulier des performances et d'ajustements trimestriels.

2.4 Rédaction et publication de contenus SEO

- Articles de blog, pages piliers, contenus optimisés, mise en ligne. (entre 1500 et 2500 mots)

Action/livrable : rédaction et publication de contenu optimisé SEO sur les sites / outil de landingpage identifié

2.5 Création de contenus inbound digitaux

- Rédaction de scripts (podcasts), livres blancs, de workflows automatisés de nurturing des leads, et autres supports d'inbound marketing

Action/livrable : rédaction de contenus inbound digitaux

2.6 Suivi des données et conformité

Le prestataire mettra en place, selon le site web et les besoins attendus :

- Un plan de marquage conçu avec la CCI pour répondre à des objectifs fixés
- Un rapport Looker Studio sur mesure

Dans sa réponse, le prestataire donnera des exemples de rapports réalisés.

- Création, déploiement et mise à jour du plan de taggage d'un site web – configuration et maintenance du tracking, Google Analytics, Google Tag Manager, module de gestion des cookies, RGPD, etc. – mise en place d'un tableau de bord de type Looker Studio

Action/livrable : création et configuration du tracking sur les outils identifiés, implémentation des balises (plan de taguage), suivi des conversions via un tableau de bord partagé, implémenter et configurer l'outil RGPD, création et suivi d'un tableau de bord type looker studio.

3 LOT 3 : PODCAST

Objet du lot :

Accompagnement global pour la **conception, la production et la diffusion d'un programme annuel de podcasts vidéo** pour le **Groupe CCI Nice Côte d'Azur**, à destination des publics **entreprises et étudiants**, incluant également la **mise en place de dispositifs mobiles (studio/box déportés)** lors d'événements.

Prestations attendues :

Dans le cadre de cet appel d'offre, la CCI Nice Côte d'Azur a besoin des prestations suivantes :

3.1 Stratégie éditoriale & branding

- Construction d'une **stratégie éditoriale annuelle** cohérente avec la plateforme de marque CCI Nice Côte d'Azur.
- **Kick-off stratégique**, cadrage du périmètre et des cibles (DAET, CSM, DeCCideuses, ports, ...).
- Définition des **formats, angles éditoriaux, planning de diffusion et codes graphiques/audio**.

Livrables :

- Documents d'accompagnement stratégique annuel (audit, contenus éditoriaux à produire, ligne éditoriale et charte graphique associé)
- Planning de mise en œuvre par canaux et par cibles

La prestation « stratégie éditoriale & branding » doit être chiffrée au forfait pour une durée de 12 mois courants.

Le forfait comprend les temps de réunions, d'échange (kick-off et suivi) et la réalisation des livrables (audit et proposition) ainsi que le suivi / mise à jour durant toute la durée du forfait.

3.2 Production de podcasts en studio

- **Pour 1 épisode / podcast vidéo.**
- Studios fournis par l'agence, avec **univers scénographiés différenciants (3 studios minimum)**.

- **Pré-production complète** (définition trame narrative, coordination, chef de projet dédié, préparation des intervenants/animateurs).
- **Tournage avec régie complète** (caméra 4K, lumière, son, régisseur dédié) chez le prestataire.
- **Postproduction complète & déclinaisons social media :**
 - Montage du podcast selon les besoins de la CCI Nice Côte d'Azur
 - Intégration des chartes graphiques liées aux sujets traités

Livrables :

- Accompagnement au script selon la ligne éditoriale établie
- 1 podcast vidéo format long + la version audio longue
- 1 miniature youtube par podcast
- 4 formats courts / réels par podcast optimisés pour les réseaux sociaux

La prestation « production de podcast » doit être chiffrée au forfait pour 1 podcast.

Le forfait comprend le temps de préparation en amont de la captation, 1H de captation dans les locaux du prestataire, le temps de montage de la V0 du podcast, le temps de validation / habillage de la version finale du podcast format long incluant les différentes remarques et correction de la CCI, le temps de creation et livraison des formats courts et audio.

Délais imposé dans le calendrier de post-production :

- J+3 ouvré max pour la livraison V1 du montage
- J+3 ouvré max pour la livraison des corrections après retour CCI
- J+3 ouvré max pour la livraison des formats courts après validation des séquences par CCI

3.3 Studio podcast vidéo déporté - événement CCI Nice Côte d'Azur

- Mise en place d'un **studio complet sur site événementiel**.
- Direction artistique + installation technique + tournage + diffusion live.
- Équipe attendue : **réalisateur / monteur / assistant régisseur**.
- Postproduction de **4 formats longs + 12 formats courts**.

Livrables :

- 1 planning de préparation / installation-désinstallation / captation le jour J / livraison le jour J pour les formats courts / J+4 pour les formats longs

- Les fichiers issus de la postproduction (formats longs et formats courts)
- 4 formats courts / réels par podcast (format long) optimisés pour les réseaux sociaux

Le studio déporté est conçu pour faire un podcast vidéo avec 3 à 4 personnes au même moment (format podcast vidéo classique) durant un événement organisé par la CCI.

La prestation « studio podcast déporté » doit être chiffrée au forfait pour 1 studio déporté lors d'un événement se déroulant dans les Alpes-Maritimes (durée 1 journée).

Le prestataire devra être autonome dans sa connectivité informatique/Internet (5G ou informatique propriétaire) pour toutes les actions nécessaires à la bonne réalisation de la prestation.

Le forfait comprend le temps de préparation en amont (ligne éditoriale, habillage, réunions, ...), l'installation-désinstallation le jour J (ou la veille), la mise en œuvre de tous les matériels techniques nécessaires à la captation (audio/ vidéo / lumière/...), les moyens de connectivité informatique/Internet, les personnels nécessaires à la prestation (avant / pendant / après), les temps de postproduction nécessaires aux livraisons des formats courts (jour J) et longs (J+4) et les divers frais de déplacements et de logistiques nécessaires.

Délais imposés dans le calendrier de post-production :

- J+4 ouvré max pour la livraison V1 du montage du format long
- J+3 ouvré max pour la livraison des corrections après retour CCI sur format long
- J+3 ouvré max pour la livraison des formats courts après validation des séquences longues par CCI

3.4 Studio « Box interviews » déportées - événement CCI Nice Côte d'Azur

- Installation **d'un espace "box interviews"** sur événements CCI ou externes (lors d'un événement non organisé par la CCI).
- Captation live et monté en temps réel.
- Équipe attendue : **réalisateur / monteur**.
- Postproduction de **14 formats courts interviews**.

Livrables :

- 1 planning de préparation / installation-désinstallation / captation le jour J / livraison le jour J à J+3
- Les fichiers issus de la postproduction

Le studio « box interview » est conçu pour faire un podcast vidéo face camera (format podcast vidéo interview classique) lors d'événement CCI ou externe.

La prestation « box interview » doit être chiffrée au forfait pour 1 « box interview » lors d'un événement se déroulant dans les Alpes-Maritimes (durée 1 journée).

Le prestataire devra être autonome dans sa connectivité informatique/Internet (5G ou informatique propriétaire) pour toutes les actions nécessaires à la bonne réalisation de la prestation.

Le forfait comprend le temps de préparation en amont (ligne éditoriale, habillage, réunions, ...), l'installation-désinstallation le jour J (ou la veille), la mise en œuvre de tous les matériels techniques nécessaires à la captation (audio/ vidéo / lumière/...), les moyens de connectivité informatique/Internet, les personnels nécessaires à la prestation (avant / pendant / après), les temps de postproduction nécessaires aux livraisons des différents formats (livraison J à J+3) et les divers frais de déplacements et de logistiques nécessaires.

3.5 Montage supplémentaire

- Dans le cadre des livraisons, le prestataire donnera un prix pour l'ajout de temps de montage supplémentaire (forfait ½ journée – forfait 1 journée)